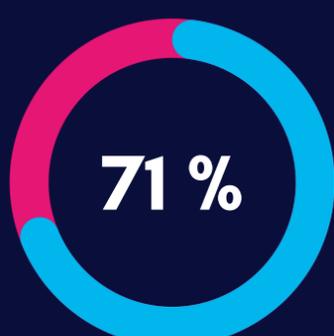


# Les français et leur voiture



**71 %**  
des consommateurs préfèrent utiliser leur véhicule personnel pour se déplacer.

« **72% des consommateurs sont prêts à payer plus cher mais uniquement pour des technologies liées à la sécurité** »

- Guillaume Crunelle,  
Deloitte France

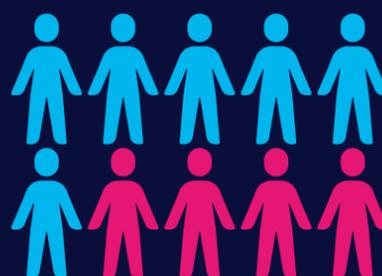
La moitié d'entre eux acceptent une hausse de prix jusqu'à 400 euros.

6% sont prêts à verser plus de 2000 euros pour des technologies liées à l'automatisation.

11% consentent à verser plus de 2000 euros pour aller vers un véhicule électrique.

## PARTAGE DES DONNÉES

60% des automobilistes sont prêts à partager leurs données pour faire baisser le coût d'usage.

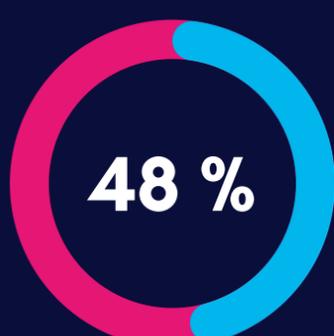


**83 %**  
des consommateurs souhaitent acheter leur voiture dans un point de vente physique.

**79 %**  
veulent voir la voiture

**61 %**  
veulent essayer la voiture

**44 %**  
veulent négocier en face à face



**48 %**  
des consommateurs envisagent un véhicule thermique pour leur futur achat.



7% envisagent de se tourner vers un véhicule 100% électrique. Les principaux freins restent le nombre de bornes de recharge et l'autonomie des voitures.

\*Source : Cabinet Deloitte - Global Automotive Consumer Study 2022